

(株)ウォーターパールはこれまで、空間における水演出を追求してきました。 内装空間の壁面に水を流して空間に動きを加えたり、膜状の滝を人工的に作り出したり、 ホテルのエントランスや病院の待合スペースに水の流れるパネル滝や泡水槽パネルを設置したり、 「水」という素材をインテリアにいかに自然に取り入れ、それによってその空間にいる人々が 「水」による癒しを感じられるような製品の提案をしてきました。今回はそこに 目では見ることはできない、ある「素材」を追加するという提案です。



「水」の癒し効果。その影には必ず、しずくやせせらぎなどの「音」の存在がありました。 今一度、自然界の癒しの本質に立ち返り、水と音の力を大解放するという新提案。 水による安らぎや潤いを引き立てる厳選された音を追加することで、インテリアとしての 佇まいに彩を添え、より上質な空間を広げることが実現しました。

ホテル・病院・マンション・オフィス・店舗など一歩進んだ「癒し」を演出したい空間に、「水」と「音」の新しい調和を

※ 音の素材は 井出 音 研究所 の soniphy (ソニフィー)を水演出用にアレンジしたものを使用。 代表の井出祐昭氏率いる 井出 音 研究所 では表参道ヒルズをはじめとした空間を「音」でプロデュース。 その他にも医療分野での臨床研究を応用した病院・クリニック等での音の空間演出や、駅や学校等、多数の空間を「音」を通じて創り出している。



・弊社にて試聴いただけます。気軽にご相談ください。

## 音は水の演出効果を高め、水は音の表現力を高める

水演出を空間に取り入れる目的、それは様々ですがその一つは空間を「飾る」ということでしょう。 しかも「水」という身近で人々の生活に欠かせない素材で空間に彩りを加えればその空間に「柔 らかさ」や「優しさ」、「癒し」の要素を演出できます。

その演出効果を更に高め、より上質な空間にする目に見えない素材=「音」。水と同じように私達の生活に常に存在している「音」。私達の身近な素材である「水」と「音」を同時に現すことによって表現される…文字では表現できないほどの癒し感、新しい空間演出の提案です。

## Contents

- ① 音楽系:水の癒し効果を最大限に高め、音で空間を綺麗に演出 春のそよ風 / Animate / 夕焼けの風 / Transparent / 夢 / すやすや / ペッカー / うぶゆ / たゆたう
- ② 自然系音: 自然の水音で水をより感じる空間を演出 Water of Thaw / Little Stream / Fountain / Deep Drops / Middle Stream
- ・再生,選曲等の操作はタブレット端末での操作となります。
- ・コンテンツの再生は小型スピーカーとなりますので設備内部または周辺の空いた場所に設置可能です。

